

## نگاهی اجمالی بر اولین نمایشگاه بین المللی صنعت گاز ایران (۱۰ تا ۱۳ شهریور ماه ۱۳۹۷)

### فهرست

۱. مقدمه
  - اهداف
  - رویکردها
  - ویژگی‌ها
  - گام‌های توسعه
  - اصالت و ضرورت نمایشگاه گاز
  - تعامل با وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران
۲. خلاصه اطلاعات
۳. تبلیغات و اطلاع رسانی
  - حامیان رسانه ای
  - اقلام تبلیغاتی چاپی
  - رادیو نمایشگاه
  - کتاب
  - بولتن خبری
  - بازتاب رسانه‌ای
۴. رویدادها
۵. بازدیدها
۶. بین الملل
۷. نظرسنجی
۸. ضمایم
  - [کتاب نمایشگاه](#)
  - [عکس‌های منتخب](#)
  - [فیلم](#)
  - [بولتن‌های خبری](#)
  - [گزارش نظرسنجی](#)

## ۱. مقدمه:

### ۱.۱. اهداف:

- ارائه توانمندی‌های ایران و کشورهای صاحب نام در صنعت گاز و زنجیره ارزش آن از طریق برگزاری یک رویداد کاملاً تخصصی
- تبیین قابلیت‌های ایران به دلیل جایگاه برتر در ذخایر گازی جهان و معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری و همکاری‌های مشترک در صنعت گاز کشور
- زمینه سازی تجاری- صنعتی برای توسعه صنعت گاز، صادرات آن و انتقال فناوری‌ها در چارچوب سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم توسعه و همچنین راهبردها و برنامه‌های کلان ایران
- ارتقاء جایگاه ایران در برگزاری رویدادهای طراز اول انرژی با میزبانی از نمایشگاه تخصصی صنعت گاز

### ۱.۲. رویکردها:

- توان ساخت داخلی
- بومی سازی فناوری‌ها
- آینده صنعت گاز

### ۱.۳. ویژگی‌ها:

- اولین دوره نمایشگاه در شرایط خاص حاکم بر فضای کسب و کار کشور، شرایط بین المللی ایجاد شده و علیرغم تمام محدودیت‌ها برپا شد و این خود یک موفقیت بزرگ و مقدمه‌ای برای IRGS2020 است. آنچه مهم است این که ایران از شهریور ماه ۱۳۹۷، دارای نمایشگاه تخصصی صنعت گاز شده است.
- نمایشگاه دوره اول مورد توجه مجمع کشورهای صادر کننده گاز GECF قرار گرفت. نماینده مجمع در مراسم افتتاحیه سخنرانی و اخبار نمایشگاه در سایت رسمی آن مجمع، انعکاس یافت.
- نمایشگاه صنعت گاز ایران به خوبی مورد توجه مخاطبان در داخل و خارج از کشور قرار گرفت که نوید بخش دوره‌های گسترده تر در سال های آتی است.
- نمایشگاه صنعت گاز پیشنهاد ثبت " روز ملی صنعت گاز " در تقویم رسمی کشور را پیشنهاد داده که طرح آن تا یک ماه پس از برگزاری به مجلس شورای اسلامی و وزارت نفت ارائه خواهد شد.
- نمایشگاه گاز ایران پیشنهاد برگزاری نمایشگاه جهانی صنعت گاز را ارائه داده که تهران می تواند میزبان اولین دور آن در سال ۲۰۲۰ باشد.
- حضور نماینده ملی شرکت گاز ایران در مراسم افتتاحیه و سخنرانی وی با تاکید بر اهمیت نمایشگاه همراه بود.

#### ۱.۴. گام‌های توسعه:

- تصمیم ایران برای برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت گاز و معرفی نمایشگاه در سطح ملی و بین‌المللی، اولین گام توسعه این رویداد بوده که از ابتدای سال ۹۷ اجرایی شده است.
- انتخاب همکار موجه بین‌المللی برای گسترش بخش بین‌المللی نمایشگاه و تعریف کارگاه‌های تخصصی آموزشی در حاشیه نمایشگاه دومین گام توسعه این رویداد است که دوره دوم پیش‌بین شده و از ابتدای مهر ۱۳۹۷ در دستور کار ستاد برگزاری قرار می‌گیرد.
- سومین گام، برگزاری نمایشگاه با مشارکت حداقل ۳۰۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در IRGS2020 با برپایی همایش و کنفرانس تخصصی است.

#### ۱.۵. اصالت و ضرورت نمایشگاه گاز:

اصالت و موضوعیت نمایشگاه صنعت گاز ایران به اندازه‌ای از پشتوانه علمی و تخصصی برخوردار است که بنابر نظر قاطبه‌ی مسئولین و کارشناسان، یکی از موارد مهم مغفول مانده در صنعت گاز و حوزه انرژی کشور را مرتفع می‌سازد و یک تصمیم در راستای تامین منافع ملی است.

بررسی برگزاری یک رویداد از منظر مسئولان، دست‌اندرکاران و کارشناسان تخصصی دارای اهمیت است که اظهارات برخی از فعالان بخش دولتی و خصوصی حوزه انرژی در ارتباط با نمایشگاه صنعت گاز ایران در ادامه ارائه می‌شود:

- برگزاری نمایشگاه گاز یک تصمیم راهبردی در جهت تامین منافع ملی است/ دکتر محمد حسین عادل
- هویت ناشناخته گاز / گاز نفت را پشت سر می‌گذارد / دکتر محمد خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک
- نمایشگاه گاز عرصه تبلور اقتدار ایران در دنیای انرژی است / دکتر بهروز نعمتی، سخنگوی هیئت رئیسه مجلس
- نمایشگاه گاز ایران رقیب جدی نمایشگاه روسیه می‌شود/ آرش نجفی، رئیس انجمن بهینه‌سازی
- لزوم حمایت وزارت نفت و شرکت ملی گاز از نمایشگاه صنعت گاز ایران/ قره‌خانی، رئیس کمیسیون انرژی مجلس
- گاز نیازمند مستقل و برپائی نمایشگاه گسترده بین‌المللی است/ غلامرضا بهمن‌نیا، معاون تولید گاز شرکت ملی
- نمایشگاه بین‌المللی گاز ایران با اهمیت و مورد استقبال واحدهای صنعتی است/ خیامیان، رئیس انجمن استصنا
- کمیسیون انرژی مجلس از نمایشگاه گاز با پیش‌گامی بخش خصوصی حمایت می‌کند/ هدایت‌الله خادمی، کمیسیون انرژی مجلس
- نمایشگاه صنعت گاز ایران، رویدادی که مغفول مانده بود / سیفی، مدیر عامل سابق شرکت ملی صادرات گاز
- نمایشگاه گاز باید ۲۰ تا ۲۵ سال گذشته بر پا می‌شد/ امیرانی نماینده GECF

#### ۱.۶. تعامل با وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران:

اهمیت برگزاری نمایشگاه اختصاصی برای صنعت گاز ایران بر هیچ کس پوشیده نیست و این مهم عرصه‌ای است تا بخش‌های مختلف اعم از دولتی و خصوصی، سازمان‌ها، موسسات، تشکلهای دانشگاه‌ها و ... با حمایت و مشارکت در این نمایشگاه و در سطوح

گوناگون به سهم خود، در نمایش اقتدار ایران در صنعت گاز و نقش آن در دستیابی به اهداف و برنامه‌های راهبردی کشور موثر باشند. به طور طبیعی و البته خاص وزارت نفت از این قاعده مستثنی نیست.

پس از تعریف اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز ایران، این سوال در ذهن دست اندرکاران و مخاطبان صنعت گاز مطرح است که رویکرد وزارت نفت و به تبع آن شرکت ملی گاز ایران در قبال این رویداد چه می‌باشد؟

نمایشگاه نفت تهران و نقش شرکت‌های اصلی و دولتی وزارت نفت در برگزاری آن سوال دیگری در ذهن متبادر می‌سازد که ورود بخش خصوصی به عرصه برگزاری رویدادهای انرژی کشور، به طور اساسی و ضروری نیازمند چه ارتباطی فی‌مابین مجری خصوصی و سازمان‌های دولتی یاد شده است؟

به طور خلاصه پاسخ این دو سوال را این‌گونه می‌توان بیان کرد:

۱. اصالت و موضوعیت نمایشگاه صنعت گاز ایران به اندازه‌ای از پشتوانه علمی و تخصصی برخوردار است که بنا بر نظر قاطبه‌ی مسئولین و کارشناسان، یکی از موارد مهم مغفول مانده در صنعت گاز و حوزه انرژی کشور را مرتفع می‌سازد و یک تصمیم در راستای تامین منافع ملی است.
۲. از ابتدای تصمیم به برگزاری نمایشگاه با وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران، طرح موضوع شده تا نظرات حاکمیتی وزارتخانه و رهنمودهای شرکت ملی گاز در تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های نمایشگاهی لحاظ شود. آنچه در دور اول مهم بود عدم دریافت پیامی مبنی بر مغایرت اصل برگزاری با سیاست‌ها و عدم انعکاس موضوع با مفهوم "چرائی نمایشگاه گاز" از سوی وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران است.
۳. شان و جایگاه وزارت نفت با توجه به مسئولیت‌های خطیر آن و نقش بی‌بدیلش در صنعت، اقتصاد و تجارت کشور، ورود به موضوعاتی اجرائی از این قبیل و دخالت در برگزاری نمایشگاه نمی‌باشد و نقش آن می‌بایست جنبه حمایتی برای تسهیل فعالیت بخش خصوصی در این حوزه باشد.
۴. تاکید دارد بر اساس مذاکرات و هماهنگی‌های به عمل آمده، وزارت نفت از برگزاری این نمایشگاه توسط بخش خصوصی استقبال و این رویداد را در جهت تامین اهداف بخشی و ملی، مثبت ارزیابی می‌نماید.
۵. از آنجا که نمایشگاه صنعت گاز ایران اولین تجربه‌ی کشور در برگزاری نمایشگاه‌های حوزه انرژی در این سطح با پیشنهاد و پیشگامی بخش خصوصی است و الگوی جدید این گونه رویدادهاست، اقتضا می‌کند وزارت نفت در چارچوب یک راهبرد مشخص، رویکرد و چگونگی حمایت و نظارت خود بر نمایشگاه‌های اولویت‌دار و طراز اول بخش انرژی، که برگزاری آنها برای کشور ضرورت دارد را تعیین و نقش ۴ شرکت اصلی خود را بر پایه‌ی راهبرد ذکر شده، مشخص کند. امید است با تدبیر موجود در سطوح مدیریتی مرتبط با موضوع در وزارت نفت، در انجام آن برای دور دوم نمایشگاه تسریع شود.
۶. حضور نماینده شرکت ملی گاز ایران در مراسم سخنرانی افتتاحیه دور اول نشانگر شکل‌گیری تعامل اولیه فی‌مابین است.

## ۲. خلاصه اطلاعات:

- زمان: ۱۰ تا ۱۳ شهریور ماه (روز شنبه تا سه شنبه)، ساعت بازدید ۱۸ - ۱۰
- محل برگزاری: تهران، بزرگراه خلیج فارس، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب
- پایگاه اینترنتی: [gasshow.ir](http://gasshow.ir), [tana-group.com](http://tana-group.com)
- مجری: گروه تانا، آژانس بین‌المللی ارتباطات ایران

## ▪ گروه‌های تخصصی، کالایی و خدماتی:

۱) اکتشاف و حفاری (۲) تامین و عرضه گاز (۳) ذخیره‌سازی گاز (۴) تصفیه گاز طبیعی برای تاسیسات گازی (۵) انتقال و توزیع گاز (۶) فناوری، تحقیق، توسعه و آموزش (۷) طراحی، مشاوره و پیمانکاری در صنعت گاز (۸) صنایع تجهیزات و وسائل گاز سوز (۹) تشخیص و ارزیابی گاز (۱۰) ایمنی صنعتی و محیط زیست (۱۱) سیستم‌های نرم افزاری، اتوماسیون و تجهیزات ارتباطی (۱۲) بهینه سازی مصرف انرژی و جایگزینی گاز (۱۳) سایر

## ▪ تعرفه های ریالی:

- بدون تجهیزات: ۱.۳۰۰.۰۰۰ ریال
- با تجهیزات: ۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال
- فضای باز: ۷۰۰.۰۰۰ ریال

## ▪ تعرفه های ارزی:

- بدون تجهیزات: ۲۳۰ یورو
- با تجهیزات: ۲۶۰ تا ۲۹۰ یورو
- فضای باز: ۱۳۰ یورو

▪ مشارکت کنندگان: ۷۰ مشارکت کننده در قالب ۵۸ غرفه

▪ فضای سرپوشیده واگذار شده (مفید): ۲۰۰۰ مترمربع

▪ فضای سرپوشیده (غیر مفید): ۴۰۰۰ مترمربع

▪ سهم غرفه‌های خودساز: ۴۰ درصد

▪ **حامیان معنوی:** سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور خارجه، شهرداری تهران، انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران، انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان تابلوهای برق ایران، انجمن سوخت‌های جایگزین، انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز، انستیتو مهندسی نفت دانشگاه تهران، پارک علم و فناوری خراسان، پارک علم و فناوری استان مرکزی، پارک علم و فناوری استان گلستان، پارک علم و فناوری استان گیلان

## ▪ کالا، تجهیزات، ماشین آلات و خدمات مشارکت کنندگان:

- استخراج، حفاری، پالایش و توزیع نفت، گاز و محصولات نفتی و گازی
- تجهیزات و ماشین آلات صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و برق
- تجهیزات دوار توربین پمپ و کمپرسور
- تحقیق و پژوهش در صنعت گاز
- تجهیزات انتقال، کنترل، توزیع و اندازه گیری گاز
- تولید انرژی در ایستگاه های کاهش فشار گاز
- دستگاه های قرائت از راه دور و کنتورهای هوشمند دیافراگمی گاز

- تجهیزات حفاظت کاتدیک
- تجهیزات ایمنی و آتش نشانی
- انواع لوله‌های پلی اتیلن آبیاری، آبرسانی و گاز رسانی
- انواع قطعات فورج و صنعتی، لوله های جدار ضخیم بدون درز، فلنج و سیلندرهای فولادی، رینگ در سایزهای مختلف، تسمه ارت ضد سرقت، پروتکتور لوله در سایزهای مختلف، خدمات ماشینکاری سبک و سنگین
- اورینگ‌های fvmq-ffkm، پکینگ‌های کمپرسور رفت و برگشتی، آب بندهای پرفشار پمپ ها و خطوط پرفشار، پکینگ های پمپ‌های پر فشار (پلانجر- سانتریفوژ)، آب بندهای پایه کربنی (کاربامید- سرامیک)، آب بندهای فلزی (متل اورینگ با پوشش اینکونل- مونال)، گسکت‌های RTJ/INSOLATON GASK
- انواع گریس پمپ‌های فشار قوی (پنوماتیک، هیدرو پنوماتیک، هیدرولیک، دستی و مکانیکی)، انواع گریس های عمومی- تخصصی، گریس های شیرالات، ولو کلینر، پکینگ ساقه، کمپرسورهای بنزینی پرتابل، کلمپ های لوله جفت کن، واتر سندبلاست، گریس خور و ابزارهای سرویس نگهداری شیرآلات
- انواع گازهای آزمایشگاهی و صنعتی و انواع رگلاتورها و تجهیزات
- انواع الکترودهای جوشکاری روکش دار، انواع پودر و مفتول های جوشکاری زیر پودری، انواع مفتول های جوشکاری با گاز محافظ، انواع مفتول های توپودری، انواع سنگ های سایش و برش
- رله‌های الکترونیکی، تجهیزات حفاظت کاتدیک، باتری شارژر ها و UPS های صنعتی، مقاومت ها و هیترهای صنعتی، انواع ترانسفورمر رکتیفایرها، کنترل دور موتورهای ولتاژ متوسط، رکتیفایر های قدرت بالا، اجرای EPC پروژه های حفاظت کاتدیک، خدمات مونتاژ SMD
- انواع شیر کنترل، اکچویاتور و شیر اطمینان
- انواع یاتاقان‌های لغزشی و لیبرنت سیل
- شیرآلات صنعتی از نوع توپی
- مشعل برای کوره های صنعتی و طراحی، سیستم های کنترل و سوخت رسانی کوره ها، کنتور هوشمند گاز اجرای پروژه های D&R در حوزه کنتورهای گاز
- دستگاه سرنده موبایل، مشاوره و اجرای عملیات خاک سردی پروژه های خط لوله انتقال آب و گاز
- طراحی و ساخت مخازن کروی، پلنت های ذخیره سازی و توزیع گاز مایع و فرآورده های نفتی
- توربوکمپرسورها و الکتروکمپرسورها
- عایق گرم (پشم سنگ، سرامیک فایبر، ژاکت حرارتی، بالشتکی)، عایق سرد (فوم گلاس، پلی یورتان، پلی ایزوسیانات)، ورق آلومینیوم صاف و کرکره و لوازم جانبی عایقکاری
- کنتور و رگولاتور گاز خانگی و صنعتی
- انواع سیل‌های مکانیکی، گرافیت، قطعات خاص کربنی، سیلیکون کارباید، تنگستن کارباید و اورینگ
- ابزار آلات مخصوص مورد استفاده در صنعت نفت و گاز، پالایش و پتروشیمی، صنایع دریایی و کشتیرانی، برق و نیروگاهی با امکان طراحی و ساخت جهت انواع اتصالات با ابعاد و تناژهای مورد نیاز
- سیستم‌های کنترلی (HIPPS, ESD, DCS, FCS, PLC)، ابزار دقیق، درابو، تابلوهای برق ماژولار و کشویی پکیج های پروسسی و کنترلی شامل (LBV, HIPPS, Metering)
- انواع مشعل برای صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت فولاد، صنعت سیمان، اقلام سیستم کنترل و سوخت رسانی کوره- های صنعتی

- انواع شیرآلات صنعتی در صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی
- تجهیزات سنگین صنایع نفت و گاز، انواع شیرهای تویی (تمام جوشی و پیچی) در سایزهای بزرگ از ۱۶ اینچ تا ۵۶ اینچ و در کلاس های مختلف، خدمات ماشین کاری سنگین و دقیق، جوشکاری و عملیات حرارتی
- فن های محوری با پره هایی از جنس FRP، تجهیزات جانبی برج های خنک کننده تنوره، پرکن، قطره گیر، لوور و نازل سازه های فلزی و مخازن تحت فشار
- تولید لوله و اتصالات UPVC
- مواد اولیه و خام شیمیایی
- خدمات صنفی به شرک های عضو در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، معدنی، نیرو و...
- انواع تابلوهای برق
- انواع کابل های قدرت، کنترل و ابزار دقیق (LV) غلاف سربی آرموردار، ضدآتش
- انواع کفش و بوتین های صنعتی و ایمنی
- انواع الکتروود، پودر و مفتول های جوشکاری

### ۳. تبلیغات و اطلاع رسانی

اهم فعالیت های انجام پذیرفته در قبل و حین برگزاری عبارتند از:

۴. تهیه بازتاب خبری داخلی و خارجی
۵. تهیه گزارش های مدیریتی
۶. تولید محتوی از گزارش های نظرسنجی و انتشار آنها
۷. تولید محتوی از برنامه نمایشگاه دوره بعد و انتشار آنها
۸. تشکیل ستاد خبری ویژه نمایشگاه، تولید و انتشار اخبار به سه زبان فارسی، انگلیسی و روسی. به طور میانگین هر خبر نمایشگاه بالغ بر ۴۰ هزار بازدید داشته است.
۹. طراحی، انتشار و توزیع پوستر (نمونه پیوست)
۱۰. درج آگهی پوستر نمایشگاه در کانال های پرمخاطب شبکه های اجتماعی با بیش از ۲۰۰ هزار مخاطب تخصصی
۱۱. تهیه و انتشار تیزر فراخوان مشارکت در کانال های پرمخاطب شبکه های اجتماعی با بیش از ۲۰۰ هزار مخاطب
۱۲. تهیه و انتشار تیزر فراخوان بازدید در کانال های پرمخاطب شبکه های اجتماعی با بیش از ۲۰۰ هزار مخاطب
۱۳. درج ۱۷ آگهی نمایشگاه (طرح پوستر) در مجلات تخصصی (تعداد چاپ): دنیای سرمایه گذاری (۲)، چشم انداز نفت (۲)، ماهنامه نفت و انرژی (۲)، فرارسانه (۲)، تعمیر و نگهداری (۲)، خطوط لوله نفت و گاز (۲)، نشریه خوردگی (۱)، عصرکیمیگری (۱)، علم برتر (۱)، تاسیسات، برق و ساختمان (۲)
۱۴. درج ۹ بنر الکترونیکی در سایت ها و پایگاه های اطلاع رسانی (داخلی): فصل اقتصاد، فصل تجارت، سیمای انرژی، عصرنمایشگاه، فرارسانه، صنعت هوشمند، نفت ما، IranOilGas, OilIndustry

۱۵. درج ۵ بنر الکترونیکی در سایت ها و پایگاه های اطلاع رسانی(خارجی): OilGasCom, Bedigest, ExpoMap  
ProtoPlan, Industrial Technology

۱۶. درج ۶ بنر الکترونیکی در سایت انجمن های تخصصی مرتبط

۱۷. درج آگهی در روزنامه صمت و تهران تایمز ، ۲ نوبت به ابعاد یک چهارم صفحه تا زمان افتتاحیه

۱۸. دعوت به بازدید از طریق بانک های اختصاصی سامانه پیام کوتاه، بالغ بر ۱۰۰ هزار نفر

۱۹. ارسال دعوت نامه بازدید برای مسئولین دولتی و خصوصی، بالغ بر ۵ هزار نفر

۲۰. ارسال دعوتنامه بازدید الکترونیکی برای دست اندرکاران صنعت نفت و گاز، ۳ هزار پست الکترونیک

۲۱. ایجاد امکان ثبت نام آنلاین برای بازدیدکنندگان، خبرنگاران و مشارکت کنندگان در همایش

### ۳,۱. حامیان رسانه‌ای

۵۹ رسانه حامی نمایشگاه شامل ۵۳ رسانه داخلی و ۶ رسانه خارجی از نمایشگاه حمایت کردند.

**حامیان داخلی:** روزنامه صمت، روزنامه ثروت، روزنامه عصر اقتصاد، روزنامه تهران تایمز، ماهنامه عصر کیمیاگری، ماهنامه صنعت هوشمند، ماهنامه تاسیسات، برق، ساختمان، ماهنامه چشم‌انداز نفت، ماهنامه نفت و انرژی، نشریه بین‌المللی صنعت نفت و گاز، نشریه دانش نفت، نشریه تخصصی دستاورد صنعت، نشریه نگهداری و تعمیرات، مجله مواد شیمیایی، مجله خبری بازار تجارت الکترونیک ایران، مجله تخصصی صنعت CNG، گروه رسانه‌ای امروز، پایگاه خبری انرژی امروز، پایگاه خبری بامنا پایگاه خبری سیمای انرژی، پایگاه خبری صنعت نفت ایران، پایگاه خبری دنیای سرمایه‌گزاری، پایگاه خبری نفت نیوز، پایگاه خبری میز نفت پایگاه خبری نفت ما، پایگاه خبری سیمای نفت، پایگاه خبری تحلیلی نبض نفت، پایگاه خبری نفت آنلاین پایگاه خبری فصل اقتصاد، پایگاه خبری فصل تجارت، پایگاه خبری دانش صنعت نفت، پایگاه خبری پتروشیمی پترودیلی پایگاه تخصصی دریا سازه، پایگاه تخصصی مناقصات نفت و گاز ایران، خبرگزاری ریال نیوز، شبکه خبری ایران پتروننت، شبکه خبری Iran Oil Gas، کانون تبلیغاتی انرژی نگار، کانون تبلیغاتی اوپل نگار، شبکه اجتماعی Iran Oil And Gas، شبکه اجتماعی Energy Event، شبکه اجتماعی توسعه بازاریابی، شبکه اجتماعی حفار نیوز، شبکه اجتماعی صدای نفت، شبکه اجتماعی استخدام داخلی و خارجی، شبکه اجتماعی مناقصات صنعت نفت، شبکه اجتماعی نفت پرس، شبکه اجتماعی پتروشیمی، شبکه اجتماعی اوپل مدیا، خبر فوری نفت، گزارش همایش و نمایشگاه، کانال استخدام نفت آنلاین

حامیان خارجی: الوفاق، BEDigest، Expomap، OilGasCom، ProtoPlan، Industrial Technology

### ۳,۲. اقلام تبلیغاتی چاپی

- کاتالوگ نمایشگاه به سه زبان فارسی، انگلیسی و روسی (۲۰۰۰ عدد)
- کارت ویزیت نمایشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی (۲۰۰۰ عدد)
- پوستر ۱۰۰ در ۷۰ (۱۰۰ عدد)
- کارت خبرنگاران
- کارت غرفه داران



- توزیع تمامی اقلام با طرح‌ریزی و اجرای مهندسی دعوت

### ۳,۳. رادیو نمایشگاه

- به کارگیری گروه حرفه‌ای رادیو برای اجرای رادیو نمایشگاه. این گروه ۳ نفره به مدت ۲۸ ساعت کامل برای نمایشگاه برنامه اجرا کردند.
- اغلب مشارکت‌کنندگان از امکان تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی ایجاد شده استفاده کردند.

### ۳,۴. کتاب

- کتاب الکترونیکی نمایشگاه در ۷۸ صفحه و در قطع آ۴ منتشر شد که از طریق سایت اختصاصی نمایشگاه قابل مشاهده و ذخیره‌سازی است.

### ۳,۵. بولتن خبری

- اخبار این رویداد از زمان اعلام برگزاری تا پایان آن، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت که مجموع آن در قالب ۶ بولتن خبری فارسی و انگلیسی در وب‌سایت تخصصی نمایشگاه قابل مشاهده می‌باشد.

### ۳,۶. بازتاب رسانه‌ای

- پتانسیل بالای نمایشگاه گاز و اهتمام شهرآفتاب و مجری نمایشگاه بر انجام این رویداد و راهکارهای پیش‌بینی شده از سوی ستاد برگزاری، موجب شد نمایشگاه در رسانه‌ها، سایت‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی و البته صدا و سیما، بازتاب خوبی داشته باشد.

برخی از تیتراهای رسانه‌ها عبارت بودند از:

- آغاز به کار نخستین نمایشگاه صنعت گاز ایران (۱۰ شهریور ۹۷- صدا و سیما)
- نخستین نمایشگاه صنعت گاز ایران گشایش یافت (۱۰ شهریور ۹۷- ایرنا)
- ارائه پیشنهاد ثبت روز ملی صنعت گاز تا یک ماه آینده به وزارت نفت و مجلس (۱۰ شهریور ۹۷- عصر اقتصاد)
- مشارکت مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) در اولین نمایشگاه صنعت گاز ایران (۱۸ شهریور ۹۷- GECF)
- نمایشگاه صنعت گاز زمینه‌ساز تبدیل شدن کشور به هاب انرژی (۲ مرداد ۹۷- میزان)
- نمایشگاه بین‌المللی صنعت گاز ایران برگزار می‌شود (۴ تیر ۹۷- باشگاه خبرنگاران جوان)
- ایران به چهارراه انرژی جهان تبدیل می‌شود (۴ تیر ۹۷- ایسکانیوز)
- نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنعت گاز ایران، رویدادی که مغفول مانده بود (۶ تیر ۹۷- عصر نمایشگاه)
- نمایشگاه گاز، ایران را در کانون توجه بین‌المللی قرار می‌دهد (۹ تیر ۹۷- نفت خبر)
- گاز در صنعت نمایشگاهی، سایه‌نشین نفت است (۹ تیر ۹۷- سیمای انرژی)
- Iran's 1st intl. gas exhibition slated for early Sep. (June 25, 2018 -Tehran Times)
- Tehran to Host First Int'l Exhibition on Gas Industry (June 26, 2018 - Iran News)

- The 1st International Iran Gas Show (IRGS) will be held (June 06, 2018 - Azpromo)
- Iran's First Int'l Gas Show Opens (September 02, 2018 – Financial Tribune)
- اقامه اول معرض دولی لصناعه الغاز الايرانيه (۶ تير ۹۷- الوفاق)
- پايون وزارت نفت عراق در نمايشگاه صنعت گاز ايران مشارکت فعال دارد (۶ مرداد ۹۷- عصر نمايشگاه)

## ۴. رویدادها

### ۴.۱. نشست خبری:

اولین نشست خبری معرفی نمايشگاه در تاريخ ۴ تيرماه ۹۷ با حضور ۱۰۰ خبرنگار از رسانه های داخلی و خارجی مقیم در هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

### ۴.۲. همایش و مراسم افتتاحیه:

افتتاحیه در قالب همایش تخصصی "توان ساخت داخل، بومی سازی فناوری ها و آینده صنعت گاز" با حضور میهمانان و رسانه های داخلی و خارجی برگزار شد. دکتر سعید پاک سرشت از شرکت ملی گاز ایران، دکتر قادری، مدیر عامل مرکز نمايشگاه های بین المللی شهر آفتاب و مهندس امیرانی، نماینده GECF و مجتبی راد، سخنگوی نمايشگاه در این مراسم سخنرانی داشتند.

## ۵. بازدیدها

- میزان بازدید تخصصی از نمايشگاه در سطح متوسط رو به خوب ارزیابی می شود و طی چهار روز قریب به ۲ هزار نفر از نمايشگاه بازدید داشتند. علاقمندان صنعت گاز از سراسر کشور به همراه بازدیدکنندگان بین المللی در نمايشگاه حضور داشتند. اغلب بازدیدکنندگان داخلی در قالب تجار، صنعتگران، کارشناسان و پژوهشگرانی از اتاق های بازرگانی، انجمن های مختلف وابسته به صنعت گاز، صنایع، مراکز رشد انرژی پارک های فن آوری، طرح های CNG و گروه های مختلف دانشگاهی و پژوهشی از شهرهای مختلف از جمله تهران، مشهد، اصفهان، قم، سمنان، کرج، اندیمشک، شهرکرد، گنبد بندرلنگه عسلویه و سایر شهرها در نمايشگاه حضور یافتند.
- بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای روسیه، ژاپن، عراق، لهستان، نروژ، ایتالیا، آلمان، مالزی و... از نمايشگاه بازدید کردند.
- در چهارمین روز برگزاری؛ گروه صنعتی و تجاری مالزی از نمايشگاه صنعت گاز ایران بازدید کردند. این گروه ۲۰ نفره را اعضای تجاری و صنعتی اتاق بازرگانی، انجمن صنایع کوچک و متوسط، دفتر تجاری و شرکت نمايشگاه های بین المللی مالزی در خاورمیانه تشکیل می دادند. تکیه سادات، رایزن بازرگانی ایران در مالزی این گروه تجاری را همراهی می کرد.
- نمايشگاه صنعت گاز ایران مورد توجه کاربران اینترنت قرار داشته است. رتبه وب سایت تخصصی نمايشگاه صنعت گاز ایران با رشد چندباره از ۳۹ هزار هفته های گذشته به ۲۱ هزار ارتقاء پیدا کرد. به عبارت دیگر این نمايشگاه مورد توجه مخاطبان داخلی و خارجی است و ارتقاء رتبه وب سایت نمايشگاه که به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی موید این مطلب است.
- عناوین سازمانی برخی از بازدیدکنندگان نمايشگاه عبارتند از: شرکت ملی گاز ایران، شرکت گاز استان های سمنان، مرکزی، گلستان و قزوین، شرکت نفت و گاز پارس جنوبی، شرکت ملی نفت ایران، دانشگاه های امیرکبیر، صنعت نفت،

تربیت مدرس و شریف، شرکت پتروشیمی اروند، شرکت نفت فلا قاره، گروه مپنا، ریاست جمهوری، پالایشگاه گاز بیدبلند، شرکت ماشین‌های دوار، شرکت تولید و پوشش لوله ماهشهر، شرکت تاپیکو، شرکت گازپروم روسیه، اتاق بازرگانی ایران، شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، پتروشیمی پردیس، منطقه ویژه اقتصادی پارس، پژوهشگاه صنعت نفت، شرکت پارس رگولاتور، شرکت اس جی اس، مونکو، انجمن ستصا و استصنا، سازمان تاسیسات ایران، مدیریت سی ان جی کشور، برتا صنعت طوس، شرکت ستاک، آویژه خاورمیانه، شرکت بازرگانی حامیران، شرکت فطرس، پالایشگاه غلات زر، شرکت فلرسازان افق و ...

## **۶. بین الملل**

نمایشگاه صنعت گاز ایران به خوبی در دوره قبل در سطح بین‌الملل معرفی شد. البته میزان حضور و مشارکت شرکت‌های خارجی به دلیل صدور مجوز نمایشگاه در سال ۲۰۱۸، دوره اول بودن آن و شرایط بین‌المللی حاکم، قابل پیش‌بینی بود و توسعه این بخش با حضور کشورهای علاقه‌مند به همکاری با ایران از دور دوم به بعد متصور است.

در ادامه فعالیت‌های گسترده صورت پذیرفته، مهم‌ترین برنامه‌ای که در شش ماهه پیش رو در دستور کار قرار دارد، توسعه بخش بین‌الملل نمایشگاه است و انتخاب همکار بین‌المللی موجه و اعطای نمایندگی‌های خارج از کشور، دستور کار اصلی این بخش از نمایشگاه است.

## **۷. نظرسنجی**

نظرسنجی علمی و تخصصی از بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان به عمل آمده که گزارش کامل آن در وبسایت تخصصی نمایشگاه قابل دسترسی است. برخی اظهارات مدیران غرفه‌های مشارکت‌کننده عبارتند از:

- مدیر روابط عمومی شرکت توروبو کمپرسور نفت: برگزاری نمایشگاه تخصصی گاز لازم بود/ نمایشگاه گاز شروع خوبی داشت.
- مسئول غرفه دانش بنیان پانیر: عملکرد مجری نمایشگاه گاز در اطلاع‌رسانی و فرآیند ثبت نام، فوق‌العاده بود.
- نماینده وزارت نفت عراق: برگزاری نمایشگاه صنعت گاز ایران موفقیت‌آمیز بوده است.